

2013, année du Spiritourisme !

La Fédération Française des Spiritueux a déclaré 2013 « année officielle du Spiritourisme ». Le Spiritourisme ne constitue pas seulement une nouvelle approche thématique du tourisme, mais offre également l'opportunité unique de pénétrer au cœur de la production des boissons spiritueuses françaises, de découvrir un savoir-faire et une culture ancrés dans le patrimoine régional de notre pays, de rencontrer des hommes et des femmes passionnés par leur métier, entre tradition et innovation.

Le Spiritourisme, une nouvelle façon de découvrir nos régions



Chaque année, plus d'un million de personnes visitent les entreprises productrices de boissons spiritueuses. Un engouement qui relève d'une véritable tendance de fond : aujourd'hui, vacances en famille, week-end à deux et escapades entre amis sont autant d'occasions d'un retour vers l'authentique, le naturel et de redécouvrir notre patrimoine autrement.

En France, on dénombre 200 entreprises productrices de spiritueux. Implantées dans 23 régions (y compris les départements d'outre-mer), elles élaborent pas moins de 46 grandes familles de produits. Cette diversité et couverture nationale témoignent du savoir-faire patrimonial de notre pays.

Cette richesse, les producteurs ont à cœur de la partager : plus de 100 entreprises ouvrent leurs portes au public en proposant régulièrement des visites et des dégustations*. Le spiritourisme associe également des musées spécialisés comme l'écomusée de l'Armagnac, le musée des arts du Cognac, le musée du Rhum, etc.

Si les grands classiques restent très prisés, spécialités oubliées ou innovations ont, elles aussi, la cote. Chaque étape de la fabrication a son intérêt : la préparation des matières premières agricoles nous invite au voyage, l'alambic suscite nos questions, le chai de vieillissement nous plonge dans le mystère de l'alchimie.



Les chiffres-clés

- Plus d'1 million de spiritouristes visitent les sites de production chaque année
- Plus de 100 entreprises ouvertes toute l'année
- 100 000 emplois directs et indirects générés par la filière des spiritueux en France
- Avec un chiffre d'affaires de 11,2 milliards € en 2012, les exportations de Vins et Spiritueux français ont atteint un nouveau record historique. Grâce à des ventes en croissance de 10 %, le secteur représente à nouveau le deuxième poste excédentaire de la balance commerciale de la France (9,5 milliards €), après l'aéronautique (20 milliards €).

Le b.a.-ba des spiritueux

Quelques clés pour mieux préparer sa visite...

- Les spiritueux sont des boissons à base d'alcool de distillation, qui les différencient des boissons fermentées (vin, bière, cidre, etc.)
- Il existe 2 grandes familles de spiritueux :
 - les boissons spiritueuses dont le goût provient directement du processus de distillation : rhums, whiskies, eaux-de-vie de fruits, etc.
 - les boissons spiritueuses dont le goût est issu de matières premières végétales (plantes, fruits, racines, écorces, etc.) ajoutées à un alcool neutre ou à une eau-de-vie : anisés, vodkas, liqueurs, etc.
- Selon la législation européenne, une boisson spiritueuse présente un titre alcoométrique volumique minimal de 15 % vol.



www.spiritourisme.com

Le site de référence pour organiser son séjour sur le thème du spiritourisme et découvrir les entreprises qui accueillent le public et proposent visites et dégustations, les cartes pour s'y rendre, les grands rendez-vous et les actualités, etc.



** Les dégustations sont strictement encadrées par les adhérents de la Fédération Française des Spiritueux qui appliquent le Code d'autodiscipline cosigné par la FFS. Ils informent et sensibilisent les consommateurs aux principes d'une consommation éthique et responsable.*

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION.

Créée en 1996, la Fédération Française des Spiritueux (FFS) est un syndicat professionnel composé de producteurs et distributeurs français de boissons spiritueuses.

FEDERATION FRANCAISE DES SPIRITUEUX

7, rue de Madrid - 75008 Paris • T. : 01 53 04 30 30
www.spiritueux.fr • www.spiritourisme.com

SERVICE DE PRESSE : VFC RELATIONS PUBLICS

T. : 01 47 57 67 77 • 14, rue Carnot - 92309 Levallois-Perret Cedex
Contacts : Linda Amsellem • lamsellem@vfc.fr
et Valérie Langlois • vlanglois@vfc.fr