

Paris, le 3 avril 2008

Les Spiritueux s'inscrivent pleinement dans une démarche de développement durable

A l'occasion de la semaine du développement durable, la Fédération Française des Spiritueux (FFS) souhaite rappeler l'engagement de ses adhérents sur ce sujet.

Après avoir mis en place, en 2007, une **Charte de développement durable**, la FFS vient en effet de publier un guide à destination de ses adhérents pour l'éco conception des emballages des boissons spiritueuses.

Ce guide, réalisé avec l'aide de Laure Vidal, consultante indépendante, est un guide pratique pour aider la filière des producteurs et distributeurs de spiritueux à aller vers des emballages éco-conçus.

En effet, les emballages, utiles à de nombreux égards dans l'univers des spiritueux (protection du produit, transport, sécurité, support de communication), font appel à des ressources naturelles, des procédés industriels, du transport et produisent, en fin de vie, des déchets ayant un impact sur l'environnement.

La Fédération Française des Spiritueux a rédigé ce guide pour aider ses adhérents à développer l'éco-conception des emballages et ainsi mettre en œuvre une prévention de leurs impacts, la «chasse au gaspillage».

Le développement durable n'est pas donc qu'un concept pour la FFS mais un enjeu qui se manifeste par un accompagnement réel de ses adhérents.

Par ailleurs, la FFS organise le 24 juin 2008, conjointement avec l'ensemble des organisations professionnelles de la filière des vins et spiritueux un séminaire éco conception sur le thème : « Emballage des Vins & spiritueux et Grenelle de l'environnement de la contrainte à l'opportunité ».

Contacts presse
Séverin Barioz
Tél. : 01 53 04 30 30

Vous pouvez télécharger, sur le site
www.spiritueux.fr :

- La charte de développement durable de la FFS : Bâtie sur 5 grands axes, cette Charte présente des pistes d'actions pouvant être mises en œuvre dans les entreprises.
- Le guide éco conception de la FFS : vers des emballages éco-conçus

A propos de la Fédération Française des Spiritueux

Créée en 1996, la Fédération Française des Spiritueux (FFS) est un syndicat professionnel formé de producteurs et distributeurs français de spiritueux. Elle regroupe près de 150 entreprises présentes dans 23 régions (y compris les Départements d'outremer) de diverses tailles (des groupes à vocation internationale mais également près de 95% de PME), soit 95 % de la consommation française de spiritueux