

**Communiqué de presse
Paris, le 13 juin 2008**

Résultats 2007 du secteur des spiritueux Les spiritueux, un atout pour le CHR

Dans un contexte difficile pour le CHR depuis le 1^{er} janvier 2008 avec en particulier l'impact de l'entrée en vigueur de la législation interdisant de fumer, les boissons spiritueuses restent un atout pour ce secteur. La consommation des spiritueux en France a atteint, selon Gira Food Services, 365 millions de litres en 2007 dont 16,5 % en CHR, soit 60 ML.

Le CHR conserve ainsi toute sa place stratégique. « *Nous pouvons mutuellement nous apporter beaucoup* » déclare Pierre Coppéré, Président de la FFS. Les spiritueux représentent en effet 10% du chiffre d'affaires global des établissements. « *Les liens entre nos deux secteurs sont très importants. Le CHR est un prescripteur de nos produits et le principal vecteur de nouvelles façons de consommer. Par ailleurs, sur les 100 000 emplois générés par les spiritueux de l'agriculture à la distribution en passant par l'industrie et les fournisseurs, 51 000 emplois proviennent du CHR* », ajoute le Président de la FFS.

Les whiskies et les anisés représentent plus de 2/3 du marché français

Le marché des spiritueux en France reste dominé par les whiskies (37%) et les anisés (31%). Les liqueurs (7%) continuent, elles aussi, de séduire un large public. Enfin, les alcools blancs (rhums, tequila, gins, vodkas) qui ne représentent que 10% de la consommation totale poursuivent leur marche en avant entamée depuis plusieurs années.

De nouveaux modes de consommation favorables et une stratégie de montée en gamme

Cette situation reflète les nouveaux modes de consommation et confirme le passage d'une consommation quotidienne à une consommation « plaisir ». Elle témoigne d'une adéquation entre ces nouvelles tendances et les produits proposés par les entreprises du secteur. Une évolution qui s'accompagne par une stratégie de « premiumisation » (montée en gamme) mise en œuvre par les producteurs et qui leur ont permis de compenser la stabilisation des volumes par une croissance des ventes en valeur.

Ces bons résultats sont confirmés par les chiffres de production du secteur en 2007 : plus de 625 millions de litres (+7,8 %) et des exportations de 434 ML (+5,8%).

Au total, le chiffre d'affaires global est estimé à 5,8 milliards d'euros (+3,8%).

A propos de la Fédération Française des Spiritueux

Syndicat professionnel créé en 1996, la Fédération Française des Spiritueux (FFS) est une fédération d'entreprises et de syndicats rassemblant les producteurs et distributeurs français de spiritueux.

Elle regroupe ainsi près de 150 entreprises présentes dans toutes les régions (y compris les départements d'outre-mer) et de diverses tailles (des groupes à vocation internationale mais également près de 95% de PME). La FFS représente 95 % de la consommation française de spiritueux.

www.spiritueux.fr

CONTACTS PRESSE

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Laure KUNTZINGER – Béatrice PEYRELONGUE

23, rue de Liège – Paris 8^{ème}

Tél. : 01 44 90 83 40 – 01 44 90 87 43 Fax : 01 44 90 82 61

E-mails : laure.k@tmarkoagency.com, beatrice.p@tmarkoagency.com