

Paris, le 23 octobre 2008

Pour répondre aux objectifs de la **loi Grenelle 1** et dans une volonté d'associer ses entreprises adhérentes au développement durable, la **Fédération Française des Spiritueux (FFS)**, est partenaire de la **convention sur les engagements pris par les entreprises de l'agro-alimentaire, les grandes marques et Eco-emballages** signée (*) ce matin.

Patrick Ricard, Président Directeur Général de Pernod Ricard représentait la Fédération Française des Spiritueux.

6 engagements sont pris avec le Ministre du Développement Durable pour économiser 17 millions de tonnes de matières premières et éviter l'émission de 11 millions de tonnes de CO2 d'ici 2012.

Les trois axes de progrès principaux seront :

- ➔ le renforcement de la prévention;
- ➔ l'optimisation de la collecte sélective pour accroître le taux de recyclage jusqu'à 75% à fin 2012;
- ➔ l'amélioration de l'information des consommateurs.

La **Fédération Française des Spiritueux** a fixé comme objectif à ses entreprises membres, une réduction globale de **50 000 tonnes** d'emballages (principalement le verre) sur les 5 prochaines années.

Rappelons que la Fédération Française des Spiritueux est déjà très impliquée dans le développement durable. Elle a lancé en 2007 une **Charte de Développement Durable** et publié en avril 2008 **un guide à destination de ses adhérents pour l'éco-conception des emballages des boissons spiritueuses**.

(*) La convention est signée entre l'État (représenté par le Ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de l'aménagement du territoire), l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA), l'Institut de Liaisons et d'Études des Industries de Consommation (ILEC) et Éco-Emballages.

A propos de la Fédération Française des Spiritueux

Syndicat professionnel créé en 1996, la Fédération Française des Spiritueux (FFS) est une fédération d'entreprises et de syndicats rassemblant les producteurs et distributeurs français de spiritueux. Elle regroupe ainsi près de 150 entreprises présentes dans toutes les régions (y compris les départements d'outre-mer) et de diverses tailles (des groupes à vocation internationale mais également près de 95% de PME). La FFS représente 95 % de la consommation française de spiritueux.

www.spiritueux.fr

CONTACTS PRESSE

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Laure KUNTZINGER – Béatrice PEYRELONGUE

23, rue de Liège – Paris 8^{ème}

Tél. : 01 44 90 83 40 – 01 44 90 87 43 Fax : 01 44 90 82 61

E-mails : laure.k@tmarkoagency.com, beatrice.p@tmarkoagency.com