

COMMUNIQUE PRESSE

Paris, le 21 octobre 2010

Idées week-end : pensez au spiritourisme !

A l'approche des longs week-ends d'automne, la Fédération Française des Spiritueux donne aux touristes français et étrangers l'occasion de découvrir le patrimoine des spiritueux français. Le site www.spiritourisme.com permet, en un seul clic, de pénétrer au cœur de la production de ces produits d'exception, de découvrir un savoir-faire et une culture profondément ancrés dans le patrimoine régional de notre pays.

Le spiritourisme rassemble déjà chaque année plus d'1 million de personnes en France. Cette formule permet de se réunir en famille ou entre amis autour d'une excursion originale à la fois conviviale et culturelle.

Répartis dans toute la France, les sites de production offrent la possibilité de pénétrer les secrets de fabrication des spiritueux d'hier à aujourd'hui. Ce voyage plonge le visiteur dans une atmosphère chargée d'histoire à la découverte des chais de vieillissement et des alambics caractéristiques de chaque époque d'exploitation. Ces recettes de fabrication, souvent transmises de génération en génération, ont permis de façonner l'identité et la renommée des spiritueux français à travers le monde.

Le site de la F.F.S., www.spiritourisme.com, regroupe les producteurs français de toutes les régions qui ouvrent leurs portes au public. Actualités de la profession, horaires de visite, produits, localisation, sites ou musées à proximité, offices de tourisme, etc, tous les détails utiles pour faciliter une excursion dans l'univers passionnant des spiritueux.

De septembre à fin mars, les récoltes et la distillation sont des moments particulièrement intéressants pour le public. En effet, les visiteurs découvrent alors les méthodes de production en période d'activité et sont les témoins de la réalité de ces hommes et de ces femmes qui produisent les spiritueux.

Quelques initiatives originales à découvrir parmi les producteurs de la Fédération Française des Spiritueux :



Domaine Pierre Huet, producteur, notamment de Calvados, crèmes et liqueurs, organise des visites pendant la récolte du 1^{er} octobre au 31 mars. Les visiteurs assistent en direct aux différentes étapes de transformation de la pomme : la récolte, le pressoir, l'alambic, les chais de vieillissement, ... Pour toute information complémentaire veuillez visiter le site internet : www.calvados-huet.com

Le producteur de Calvados **Christian Drouin** propose des initiations à l'art du cocktail à ses visiteurs tout au long de l'année. Pour des groupes à partir de 8 personnes et sur réservation, le domaine Cœur de Lion se transforme en atelier de découverte des meilleurs mariages de saveurs à base de Calvados et de Blanche de Normandie. Pour toute information complémentaire veuillez visiter le site internet : www.calvados-drouin.com



Château Garreau, domaine producteur d'Armagnac, propose aux visiteurs des déjeuners et diners aux pieds de l'alambic pendant la période de distillation (du 19 au 25 novembre). Ces moments privilégiés permettent aux hôtes d'assister et de s'initier à la distillation de ce spiritueux. Pour toute information complémentaire veuillez visiter le site internet : www.chateau-garreau.fr

Les producteurs d'Armagnac **Gelas** organisent des journées portes ouvertes les 17 et 18 décembre prochains. La distillerie proposera au public, à cette occasion, une dégustation comparative d'Armagnacs Mono Cépape ainsi que des associations mets et Armagnacs (Foie Gras, Saumon Fumé, Fromages Persillés et Desserts). Pour toute information complémentaire veuillez visiter le site internet : www.gelas.fr



A propos de la Fédération Française des Spiritueux :

Créée en 1996, la Fédération Française des Spiritueux est un syndicat professionnel formé de producteurs et distributeurs français de spiritueux présents dans 23 régions (y compris les DOM) et de diverses dimensions (des groupes à vocation internationale et environ 95 % de PME).

Contacts presse :

Marie Bénech – Fédération Française des Spiritueux
Tel : 01 53 04 30 30
E-mail : spiritourisme@spiritueux.fr

Anne Bolufer – Agence Fleishman-Hillard
Tel : 01 70 69 04 47
E-mail : anne.bolufer@fleishman.com