



Inauguration de la MAISON DES VINS & SPIRITUEUX – 7 rue de Madrid

Le 31 mars dernier, de nombreux chefs d'entreprises du secteur des Vins, Spiritueux et Produits intermédiaires recevaient les administrations, leurs partenaires et leurs homologues des autres secteurs des boissons alcoolisées pour l'inauguration de la MAISON DES VINS & SPIRITUEUX.



Au cours de cette soirée, qui se voulait avant tout une manifestation d'amitié, Patrick RICARD – s'exprimant au nom de ses collègues, Présidents des fédérations constitutives - a eu l'occasion de rappeler que ce rassemblement des fédérations d'entreprises sur un même site avait principalement pour vocation de leur permettre de meilleures synergies.

A l'origine de cette initiative, quatre organisations fondatrices :

Entreprises de Grands Vins de France (EGVF) et ses syndicats membres ;
La Fédération Française des Vins Spéciaux (FEVIS) et ses syndicats membres ;
La Fédération Française des Spiritueux (FFS) et ses syndicats membres ;
La Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux (FEVS).

Sont également acteurs de cette démarche, d'autres organisations professionnelles dont :

- le Conseil National des Vins & Spiritueux (CNVS), organisme spécialisé dans la gestion des questions sociales, de la convention collective du secteur, des relations avec les partenaires sociaux,
- le Conseil Interprofessionnel du Rhum Traditionnel des DOM (CIRT-DOM),
- la Fédération Française de la Tonnellerie,
- le Syndicat National des Fabricants de Sirops

Au total, les entreprises représentées réalisent un chiffre d'affaires d'environ **17 milliards d'euros** dont la moitié est réalisée à l'export et emploient plus de **150.000 salariés**.

Un site extranet www.netvs.org permet de faire bénéficier d'un outil performant à plus de 8.000 salariés des entreprises du secteur.

Lors de son discours, P. RICARD rappelait aussi « la nécessité pour les organisations professionnelles de notre secteur d'accompagner les actions de prévention et la démarche responsable des entreprises du secteur, tout particulièrement à l'égard des jeunes qui recherchent, par des comportements à risques, des compensations à une société en manque d'idéal ».

Cette « Maison » permet aux entreprises du secteur de disposer, via leur organisation professionnelle de rattachement, d'un réseau de compétences et d'expertises propre à la concertation et aux échanges tout en préservant leur identité propre, les spécificités de leurs produits et de leurs métiers.