

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 avril 2012

SYLVIE HENON-BADOINOT
NOMMÉE PRÉSIDENTE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES SPIRITUEUX

Le Conseil d'administration de la Fédération Française des Spiritueux a nommé **Sylvie Hénon-Badoinot** au poste de Présidente. Elle succède ainsi à Jean-Pierre Lacarrière, qui a souhaité prendre sa retraite.

Titulaire d'une maîtrise de gestion, Sylvie Hénon-Badoinot a commencé sa carrière chez Danone, puis a occupé des postes de direction générale chez Mölnlycke et SRG-Triodis. Mme Hénon-Badoinot a rejoint Bacardi-Martini France en 1997 comme directrice générale, avant d'être nommée Président-directeur général en 2000. Au sein du Groupe Bacardi, elle a pris la tête d'une nouvelle unité business créée en septembre 2011, regroupant la France et l'Italie.

Comme elle l'a fait au sein de l'association Entreprise et Prévention dont elle quitte la présidence après 9 ans de mandat plusieurs fois renouvelé, Mme Hénon-Badoinot s'investira pleinement dans la valorisation d'un secteur qu'elle connaît en profondeur et auquel elle est très attachée.

A l'occasion de cette nomination, Mme Hénon-Badoinot a déclaré : *"Je suis très fière de contribuer à la promotion d'un secteur qui puise sa force dans le patrimoine de nos régions, dans le savoir-faire d'hommes et de femmes passionnés par leur métier et soucieux de la très haute qualité de leurs produits. De plus, les spiritueux participent pleinement à l'art de vivre à la française et contribuent, par leur dynamisme à l'exportation, à son rayonnement partout dans le monde."*

Partenaire des pouvoirs publics en France et en Europe sur toutes les questions liées à la filière des spiritueux, la Fédération Française des Spiritueux poursuivra, dans le cadre de cette nouvelle Présidence, ses ambitions de dynamisation du secteur ainsi que le déploiement d'initiatives relatives à l'environnement et à la responsabilité sociale.

A propos de la Fédération Française des Spiritueux

Créée en 1996, la Fédération Française des Spiritueux est un syndicat professionnel composé de producteurs et distributeurs français de spiritueux. Elle regroupe près de 200 entreprises présentes dans 23 régions (y compris les DOM) et de diverses tailles (95 % de PME, associées à des groupes à vocation internationale).

Contact : Myriam RAY assistante communication - Fédération Française des Spiritueux
Tel : 01 53 04 30 28 – m.ray@spiritueux.fr