

Sylvie Hénon-Badoinot réélue Présidente de la Fédération Française des Spiritueux

Paris, le 2 juillet 2014. Le Conseil d'administration de la Fédération Française des Spiritueux, réuni ce jour, a réélu Sylvie Hénon-Badoinot au poste de Présidente pour 2 ans.

Titulaire d'une maîtrise de gestion, Sylvie Hénon-Badoinot a commencé sa carrière chez Danone, puis a occupé des postes de direction générale chez Mölnlycke et SRG-Triodis. Mme Hénon-Badoinot a rejoint Bacardi-Martini France en 1997 comme directrice générale, avant d'être nommée Président-directeur général en 2000. Au sein du Groupe Bacardi, elle a pris la tête d'une nouvelle unité business créée en septembre 2011, regroupant la France et l'Italie.

A l'occasion de cette réélection, Mme Hénon-Badoinot a déclaré : *" Je suis honorée de poursuivre ma mission et de contribuer au rayonnement des savoir-faire d'excellence de notre filière, incarnée par des hommes et des femmes attentifs à la très haute qualité de leurs produits. Je resterai mobilisée en faveur d'une politique de prévention et de modération qui rassemble les pouvoirs publics et les différentes parties prenantes. »*.

La Fédération Française des Spiritueux (FFS)

Créée en 1996, la FFS est un syndicat professionnel composé de producteurs et distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 200 entreprises présentes dans 23 régions (y compris les départements d'outre-mer), de diverses tailles (90% de PME et de groupes à vocation internationale). Le secteur emploie en France 100 000 personnes (emplois directs et indirects).